



**FRENCH-AMERICAN  
CHAMBER OF COMMERCE**  
Florida



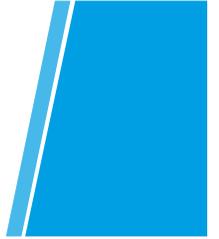
# Learning Expedition

Venez découvrir le l'économie et les  
secteurs d'industries prédominants en  
Floride.

[WWW.FACCMAMIAMI.COM](http://WWW.FACCMAMIAMI.COM)



# Pourquoi la Floride?



## La Porte des Amériques

2eme plus grande zone d'échanges internationaux des Etats-Unis

Un point stratégique vers l'Amérique centrale et les Caraïbes.

## Un climat économique et fiscal favorable

0% d'impôt sur vos revenus personnels pour l'état de Floride

## Un réseau de transport multimodal et international

Dont le 1er port commercial et le 1er aéroport aux US pour le fret.

**112 millions de touristes par an**

**Seulement 6 heures de décalage horaire avec la France métropolitaine**

## Les principales industries

- Aéronautique
- Tourisme
- Life Science & Agroalimentaire
- Nouvelles Technologies
- Logistique
- Art & Design

## Les moments forts

- Février - Boat Show
- Mars - Seatrade
- Avril - Emerge Americas
- Novembre - French Weeks
- Décembre - Art Basel



## Une véritable plateforme diplomatique

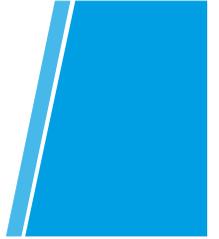
80 consulats, 73 chambres de commerce binationales, et plus de 200 villes jumelées dans le monde.

## Une main d'œuvre compétente

**10,1 millions** de personnes actives **dont 5 millions** maîtrisant une langue étrangère



# Objectif de la mission



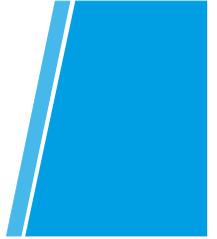
La mission de prospection a pour but d'aider des entreprises de divers secteurs d'activité en France souhaitant se rendre dans la région Miami/Fort Lauderdale.

## Objectifs

- **OBSERVER** et **COMPRENDRE** les stratégies des acteurs du même domaine d'activité ou d'industrie connexes
- **ACCOMPAGNER** les entreprises dans leur approche commerciale des Etats-Unis en les guidant dans leur connaissance des méthodes et règles du business américain.
- **DECOUVRIR** les tendances, les évolutions et les attentes de la clientèle américaine.
- **ACCELERER** leur connaissance du monde américain en montrant des business modèles intéressants et innovants dans leur domaine d'activité ou dans des domaines proches (benchmarking)
- **ANALYSER** l'évolution des entreprises et l'émergence de « business modèles »
- **RENCONTRER** en direct des entreprises dynamiques, innovantes partenaires potentiels pour le futur.
- **COTOYER** des femmes et des hommes d'affaires qui ont réussi dans la région



# Equipe de projet



La Chambre de Commerce Franco-Américaine de Floride effectue les missions économiques en partenariat avec plus de 200 sociétés en Floride du sud et les agences économiques locales. Elle est spécialisée dans la conception et l'accompagnement de missions professionnelles aux Etats-Unis pour les dirigeants français.

Les points forts de l'équipe d'accompagnement:

## **Spécialisée**

Notre suivi de secteurs d'activités variés nous apporte une excellente connaissance du tissu économique américain ainsi que ses innovations, technologies, méthodes commerciales, de marketing et de management.

## **Pionnière**

Nous accueillons des délégations depuis de nombreuses années où les clients découvrent les leaders et start-ups dans leurs domaines. De grandes entreprises d'aujourd'hui ou de demain, de tous secteurs, nous ont déjà ouvert leurs portes.

## **Stratégique**

Notre objectif est que chaque participant reparte avec des axes stratégiques majeurs pour mieux se développer, que ce soit dans sa propre industrie ou dans ses approches managériales. L'innovation, les techniques marketings, la gestion des RH ou les méthodes commerciales sont autant de sujets que nous traitons au fil des rencontres. Nous préparons les rendez-vous pour qu'ils soient productifs pour le client.

## **Multiculturelle**

Une double culture française et américaine nous permet de comprendre les problématiques des PME françaises tout en leur faisant bénéficier d'une solide connaissance de la culture d'affaires américaine.

## **Locale**

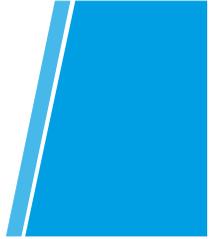
Miami et de sa région ont connu une expansion exceptionnelle depuis une dizaine d'années, et vu l'émergence de nouvelles industries. Présents depuis plus de trente ans, la FACCC Floride a suivie pas à pas son développement pour une excellente connaissance du tissu économique.

## **A l'écoute**

Nous préparons un accompagnement personnalisé avec des briefings et débriefings pour profiter plus à fond de la mission; ainsi qu'un road book pour se mettre rapidement « dans le bain » et arriver préparé aux visites.



# Prestations



## Conception et mise au point du programme

- Mise en place plusieurs mois avant la visite du programme et des visites les plus pertinentes par rapport aux sujets choisis.
- Orchestration du programme et gestion des priorités en fonction des lieux à visiter, des distances, des horaires à respecter.
- Mise au point d'une première conférence générique sur la Floride, Miami et les secteurs clés.
- Mise au point du contenu des rencontres et des visites.
- Organisation d'une table ronde avec les acteurs du secteur d'activité choisi.
- Organisation d'un networking avec la communauté Franco-Américaine.

## Conception/Rédaction

- Rédaction d'un document en français ou anglais présentant la mission auprès des participants. Le road book présente le programme, les étapes, introduit chaque rencontre et visite sous forme d'un article individuel. Il est livré au client sous format électronique et le client l'imprime sur place pour diffusion aux participants au moment du voyage.

## Animation de la mission

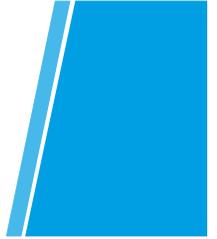
- Synchronisation des rencontres professionnelles et visites dans les entreprises.
- En option: Accompagnement permanent de la délégation dès son arrivée aux Etats-Unis jusqu'à son départ.

## OPTION: Organisation de la logistique et coordination des prestataires de services

- Négociation et coordination de tout le réceptif (hors transport aériens): hébergement, restauration, transports en mini bus ou voiture, réservations d'animations.
- Sélection, briefing et coordination de l'interprète des meetings communs. Coordination de la location de matériel d'écoute quand cela est nécessaire.



# Exemple d'agenda

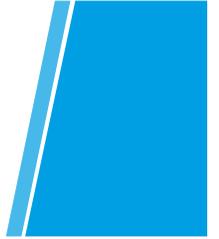


	JOUR 1	JOUR 2	JOUR 3
Matinée	Conférence Introduction Floride-Miami et les secteurs économiques clés.	Table ronde avec des professionnels de votre secteur	Visite de site et rencontre
Après-midi	Visite de site et rencontre	Visite de site et rencontre	Visite de site et rencontre
	Visite de site et rencontre	Visite de site et rencontre	Réunion de fin de séjour
Début de soirée	Soirée typique Floride - Miami	Networking avec la communauté franco-américaine	

*Agenda donné à titre indicatif et non contractuel.*



# Budget à la demande



- Conception et organisation d'une conférence d'une heure sur la Floride
- Conception et organisation de visite en groupe sans accompagnement
- LEARNING EXPEDITION: Conception d'un planning sur mesure de 3 jours

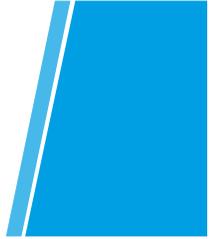
## **Options à la carte:**

- Accueil Aéroport de Miami par le personnel de la FACC
- Transferts aéroport/hôtel/aéroport
- Hébergement
- Restauration
- Soirées évènementielles
- Visites touristiques
- Location de salle de séminaire

*Les tarifs seront étudiés en fonction de la date, de votre budget et des prestations proposées.*



# Conditions générales de vente



## ■ Conditions

Ces prix calculés et les paiements reçus par la FACC sont en dollars. La FACC ne peut être tenue responsable de la fluctuation des taux de change dollar/euro, ni de l'augmentation des prix.

## ■ Echelonnement des paiement

Afin de réserver et garantir la mission et ses prestations, les acomptes ne sont pas remboursables et les paiements devront être échelonnés comme suit:

- 50% à la commande
- Solde trois semaines avant le début de la mission.

## ■ Responsabilité

La FACC et ses consultants sont les concepteurs et organisateurs de la mission. Ses honoraires couvrent la création du programme, l'organisation des rendez-vous et la rédaction du road map pour que tout se déroule dans des conditions optimum de confort, d'intérêt et d'efficacité pour les participants. La FACC ne peut être tenue pour responsable en cas d'annulations et/ou de retards survenus pendant le séjour et susceptible d'en perturber le déroulement. Sa responsabilité ne saurait être engagée en cas de force majeure (conditions climatiques extrêmes, accident, actes de terrorisme, de violence ou de guerre). La FACC Florida ne sera pas tenue responsable de dommages directs ou indirects résultants de la faute ou de la négligence des participants dans l'exécution de la prestation.

Les participants doivent souscrire à une assurance (individuellement ou en groupe). Ils sont responsables de leur acheminement, de la vérification de la validité de leur passeport et des conditions d'entrée (visa le cas échéant) aux Etats-Unis s'appliquant à leur nationalité.

## ■ Confidentialité

La société s'engage à ne pas divulguer et à ne pas utiliser au profit de tiers les informations confidentielles qu'elle serait amenée à connaître lors du déroulement de la prestation.

## ■ Propriété Intellectuelle

Tous les droits éventuels d'utilisation, copie, reproduction et édition des documents, programmes et données, issus de la prestation, restent la propriété de la FACC Florida.

## ■ Clause Compromissoire

Tout litige, différend ou réclamation né du présent contrat ou se rapportant au présent contrat, ou à son inexécution, à sa résolution ou à sa nullité, sera tranché par voie d'arbitrage conformément au Règlement de l'American Arbitration Association (AAA) et selon la loi de l'état de Floride.



**POUR NOUS CONTACTER**

**trade@faccmiami.com**

**+1.305.374.5000**

**100 Biscayne Blvd., suite 1105  
Miami, FL 33132**

**www.faccmiami.com**