

---

## PROGRAMME DE MENTORING

Ce programme de Mentorat est une initiative commune de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Floride (FACC) et du comité Floride Caraïbes des Conseillers du Commerce Extérieur de la France (CCEF). Il propose aux PME et Entrepreneurs français membre de la FACC l'accès à un mentor pour les accompagner et les aider dans leur développement sur le continent Américain, à partir de la Floride et notamment Miami.

### DEFINITION DU PROGRAMME

Il s'agit d'un programme gratuit, s'appuyant sur des Mentors Bénévoles, chefs d'entreprises et cadres supérieurs expérimentés. Connaisseurs de la zone Floride et des best practices en Amérique du nord, ils sont à la fois membres du comité CCEF Floride Caraïbes et membres de la Chambre de Commerce Franco-Américaine de Floride. A ce titre, ils se portent volontaires pour offrir leurs conseils et motivation pour avancer sur des marchés nouveaux.

Il s'agit d'un accompagnement d'une durée de **6 mois minimum** reposant sur une relation individuelle et personnelle Mentor / Mentoré avec un engagement réciproque d'au moins **3 rencontres et 3 réunions téléphoniques (1 suivi par mois)**.

L'engagement des Mentors se fait à titre personnel (et non au titre de leur société) et la réussite du programme repose sur la confiance, le respect et la totale confidentialité.

A l'issue de ces 6 mois, il sera demandé au Mentoré de rédiger quelques notes sous forme de retour d'expérience afin de nous aider à évaluer et optimiser ce programme.

## **CRITERES D'ELIGIBILITE (pour les mentorés).**

- Etre membre de la FACC Florida
- Etre Entrepreneur français justifiant d'un business plan
- Etre représentant de filiale de PME française qui souhaite accélérer son développement sur la Floride et/ou les Amériques à partir de Miami.

Tout candidat au Programme de Mentorat doit remplir le Formulaire de Candidature. A réception du questionnaire, le Comité de Pilotage du programme étudie la demande, identifie le mentor, valide son approbation et propose un mentor paraissant correspondre au besoin exprimé.

Le futur mentoré pourra alors prendre contact pour une première rencontre et poursuivre si affinité.

Il est convenu que la première année du programme (2018-2019) le nombre de mentorés sera limité à 5.

### **Clause exonératoire de responsabilité et clause de confidentialité**

Ce programme de Mentorat ne saurait en aucun cas engager la responsabilité de la FACC, des CCEF et naturellement celle des Mentors à quelque titre que ce soit. Mentor et Mentoré s'engagent à conserver la confidentialité de leurs échanges.

---

## **ANNEXE 1**

### **La Relation Mentoriale pour le Mentoré**

Le Mentorat repose sur une démarche encadrée et confidentielle. Le Mentor accompagne et questionne le Mentoré de façon à l'encourager à se poser les bonnes questions, à valider ses décisions d'affaires, l'objectif étant de lui permettre de voir plus loin et autrement, de prioriser ses actions, sans pour autant lui dire quoi faire.

Il s'agit donc pour le Mentoré de bénéficier de l'expérience d'une personne expérimentée, motivée à partager ses connaissances et son expérience sur la zone.

#### **Les bénéfices pour le Mentoré**

- Discuter ouvertement de sa réalité avec un entrepreneur aguéri
- Bénéficier d'un regard extérieur et neutre sur son entreprise
- Définir et clarifier ses objectifs
- Prendre du recul pour de meilleures prises de décisions
- Briser son isolement
- Se sentir accompagné et encouragé
- Elargir son réseau et bénéficier de contacts sur la zone

Que l'apport du mentor soit tactique, pratique ou stratégique, dans tous les cas, la relation entre un Mentor et son Mentoré est individuelle, où l'échange des points de vue est privé et parfois confidentiel. En bénéficiant de l'accompagnement d'un mentor précis, un entrepreneur bénéficie aussi, via son mentor, du support de tout le groupe des mentors et du réseau de la FACC Florida.

#### **Les conditions de réussite**

- S'engager volontairement et s'impliquer l'un envers l'autre
- Désirer avancer dans son rôle comme personne et comme entrepreneur
- Faire preuve de transparence, de franchise et d'une capacité d'écoute
- Vouloir apprendre et développer ses qualités d'entrepreneur
- Démontrer de l'ouverture envers son mentor et ses idées
- Vouloir échanger et accepter de se faire « challenger »
- Respecter la confidentialité des échanges

## **ANNEXE 2**

### **Le Rôle du Mentor**

Un mentor n'est pas un consultant gratuit et n'a, à aucun moment, vocation à effectuer le travail de détail qu'un entrepreneur est en droit d'attendre de prestataires de services. La relation entre le Mentor et le Mentoré est fondamentalement personnelle, où, chacun peut s'exprimer librement et "penser tout fort."

#### **Fonctions du mentor :**

- **Une caisse de résonance et un conseiller:** par exemple, un entrepreneur présente ses idées d'implantation en Floride. Le mentor teste l'entrepreneur sur les hypothèses de son plan et lui donne les moyens d'affiner sa méthodologie et ses objectifs en se faisant l'avocat du diable et en offrant des suggestions.
- **Un observateur désintéressé qui aide l'entrepreneur à garder un sens de la perspective:** un entrepreneur a souvent un sentiment de solitude lorsqu'il prend conscience qu'il ne peut pas, et parfois, ne doit pas, faire part de ses préoccupations à ses investisseurs, ses collègues ou ses partenaires. Un mentor est la personne à la fois neutre et bienveillante avec qui le mentoré peut discuter en toute franchise, ce qui l'aide souvent à relativiser ses problèmes et trouver des solutions.
- **Une boussole et, dans une certaine mesure, un guide:** lorsqu'un Français débarque en Floride enthousiaste, il n'a pas toujours une notion très précise des différences culturelles et habitudes professionnelles qui vont se présenter à lui, d'abord au niveau de la Floride et ensuite à l'échelle américaine. Le mentor, par son expérience du terrain, peut fournir des points de repère accélérant l'adaptation de l'entrepreneur aux données de son nouvel environnement.

#### **Le mentor est donc un accompagnateur qui :**

- Écoute et questionne
- Partage son expérience, son vécu
- Accompagne l'entrepreneur à trouver lui-même ses propres solutions
- Aide à briser son isolement
- Discute, valide et partage son sens critique, aide à recadrer les problèmes vécus
- Confronte sainement les idées, « challenge » et pousse à l'action
- Fait gagner du temps.
- 

#### **Code de bonne conduite**

Un mentor est un bénévole. Aucun avantage, aucune récompense ou compensation financière ne doit être acceptée en retour du mentorat.

---

## FORMULAIRE DE CANDIDATURE PROGRAMME DE MENTORING

Pour rappel, le programme est ouvert aux personnes correspondant aux critères suivants :

- Etre membre de la FACC Florida
- Etre Entrepreneur français justifiant d'un business plan
- Etre représentant de filiale de PME française qui souhaite accélérer son développement sur Miami et/ou la Floride.

Nom & Prénom -----

Nationalité -----

Téléphone Mobile -----

Adresse Email -----

### ***Votre Entreprise***

- Filiale Française ou  
 Société créée en Floride

Date de création de la structure en Floride -----

Nombre d'employés -----

Secteur d'activité -----

Description EN ANGLAIS de votre entreprise et de l'état d'avancement de vos projets (incluant produits & services, marchés couverts et ciblés, avantages concurrentiels, part de marché, etc.)

Merci de joindre une brochure ou une présentation commerciale en anglais du projet.

***Vous :***

Nombre d'années d'expérience professionnelle

- Moins de 5 ans  De 5 à 10 ans  De 10 à 15 ans  Plus de 15 ans

Depuis quand travaillez vous en Floride

- Moins de 2 ans  De 2 ans à 5 ans  De 5 ans à 10 ans  Plus de 10 ans

Votre background, domaines de compétence et d'expertise, choix, expériences passées à l'international et autre information :

Vos attentes principales vis-à-vis de ce programme de mentoring.

Date d'aujourd'hui

Signature

Vous pouvez également envoyer cv, présentation de l'entreprise et autre document avec le formulaire directement par email à [trade@faccmiami.com](mailto:trade@faccmiami.com)